



PANDA LABS

МЛАДЕЖКА ИНОВАЦИОННА ПРОГРАМА НА WWF БЪЛГАРИЯ

ПРАВИЛА ЗА УЧАСТИЕ

1. Организатор на програмата Panda Labs

Организатор на всички събития в програмата Panda Labs в България е WWF България, ЕИК 175054080, с адрес на управление: 1000 София, ул. "Княз Борис I" No. 147.

2. Цел на програмата Panda Labs

Целта на програмата Panda Labs е да подкрепя младежи от 15 до 25 год., като им предоставя възможност за участие в събития за повишаване на техните STEM, бизнес и екологични знания и умения, както и да ги свърже с представители на бизнеса, НПО средите и науката, които да им помогнат да развият идеи и решения, свързани с преодоляване на глобални екологични и социални проблеми.

3. Структура на програмата Panda Labs

- 3.1. Програмата Panda Labs се състои от тематични семестри.
- 3.2. Темата на всеки семестър се обявява предварително и с нея се съобразяват решенията/идеите, които участниците в програмата разработват и представят.
- 3.3. Всеки семестър включва провеждането на два броя хакатони. Победителите от хакатоните продължават участието си в мастер класове. Победителите в мастер класовете от програмата получават целево финансиране за работа по решението/идеята.
- 3.4. WWF България определя графика, програмата, съдържанието и лекторите в събитията от програмата Panda Labs.

4. Информация за хакатоните

4.1. Хакатоните са събития с продължителност между 2 и 3 дни, които се провеждат онлайн. По време на хакатоните участници от различни отбори създават и представят решения/идеи по казуси, зададени в началото на всяко събитие.

С ПОДКРЕПАТА НА





4.2. Казусите се обявяват по време на всеки хакатон и са съобразени с темата на съответния семестър.

4.3. По време на хакатоните работата на отборите се подпомага от фасилитатори.

4.4. В края на всеки хакатон предварително избрано жури определя най-добре представилите се до 2 отбора.

4.5. Отборите се оценяват по предварително зададени критерии, включващи работа в екип, принос на отделните участници в създаването на решението/идеята, иновативност и изпълнимост на решението/идеята.

4.6. Финалистите от всеки хакатон получават възможност за участие в едномесечен мастер клас.

4.7. Хакатоните се записват с отчетни цели. Снимки от хакатоните се използват за популяризиране на програмата Panda Labs.

5. Информация за мастер класовете

5.1. Мастер класовете са едномесечни събития, които се провеждат на живо или комбинират онлайн и присъствена форма.

5.2. С одобрението си за участие в мастер клас, участниците поемат ангажимента да се включват в заложените в програмата лекции, посещения и групови сесии.

5.3. Непълнолетните участници следва да осигурят придружаващо ги пълнолетно лице по време на тяхното пътуване и престой.

5.4. Мастер класовете включват: лекции, свързани с бизнес развитието на решението/идеята; научни дейности и практики; посещения на лаборатории и компании; сесии за креативност и иновации; сесии за представяне на идеята и търсене на инвеститори и др.

5.5. В сесиите за екипна работа отборите получават подкрепа и насоки от ментори.

5.6. В края на всеки мастер клас експертно жури излъчва отбора с най-иновативна идея и най-добре развит бизнес план. Журито оценява всички елементи от бизнес плана, иновативност и приложимост на идеята, представяне на отбора.

6. Условия за участие в Panda Labs

6.1. В програмата Panda Labs могат да участват младежи от 15 до 25 г.

6.2. Кандидатите попълват регистрационна форма в обявените на сайта на WWF България срокове, с която кандидатстват за участие по обявена тема.

6.3. Желаящите да участват могат да кандидатстват индивидуално или като предварително сформиран отбор от 3 до 5 човека.

6.4. WWF България формира отбори от одобрените участници в програмата, кандидатствали индивидуално.

6.5. Кандидатите, които нямат навършени 18 години, изпращат попълнена декларация за съгласие от родител, която е качена на страницата на програмата - pandalabs.bg.



6.6. Попълването на регистрационната форма, както и самото участие, е индивидуално от кандидата или участниците от отбора, без намесата на възрастен, освен в случаите, когато обстоятелствата налагат присъствието или позволенията на родител/настойник.

6.7. Кандидати, които представят препоръка от победител в предходни издания на програмата Panda Labs, получават допълнителна точка в оценяването. Победителите от изданията на програмата Panda Labs могат да предоставят препоръка само на един индивидуален кандидат или на един отбор в рамките на тематичен семестър.

6.8. Кандидатите участват с идея или решение, разработени по време на Panda Labs събитията. Не се допуска участие в програмата Panda Labs с идеи, които са печелили други предприемачески програми и формати, както и финансиране от преакселератори и акселератори.

6.9. Няма ограничение в броя на участниците от едно учебно заведение.

6.10. При голям интерес и брой кандидати, WWF България си запазва правото да изпрати допълнителна задача на одобрените на първи етап кандидати.

6.11. Част от лекциите в събитията се провеждат на английски език без превод и от кандидатите се изисква владеене на английски език.

6.12. Всички кандидати получават обратна информация от екипа на WWF България след кандидатстване. След потвърждение на своето участие, одобрените кандидати вземат участие в хакатон.

7. Целево финансиране за победители в семестър на програмата Panda Labs

7.1. Всеки отбор-победител в мастър клас, част от Panda Labs семестър, получава целево финансиране за развитие на своето решение/идея.

7.2. Целевото финансиране е в размер на 7 000 лв.

7.3. WWF България не финансира идеи, които са спечелили други предприемачески програми и формати, както и финансиране от преакселератори и акселератори.

7.4. WWF България и отборът победител сключват договор за предоставяне на средства за целево финансиране. Договорът между WWF България и отбора-победител урежда условията и сроковете за отпускане на целевото финансиране и последващото отчитане.

7.5. Отборът, получил целево финансиране представя описателен отчет пред WWF България на всеки 6 месеца, в рамките на една година след приключване на програмата Panda Labs.

8. Допълнителни възможности за победителите

8.1. Участниците в събитията от програмата Panda Labs получават възможност да се включват в следващи хакатони, мастър класове и други тематични събития от програмата като доброволци, под формата на фасилитатори, ментори и др.



8.2. Участниците в събитията от програмата Panda Labs получават възможност да се включат в онлайн Panda Labs група за обмен и споделяне на информация и опит с други участници в програмата, както и възможност да се свържат с предприемачи, учени, представители на компании и експерти от различни сфери.

8.3. WWF България осигурява възможности за представяне на участниците в Pandalabs и разработените от тях решения/идеи по време на събития на WWF България и партньорски организации.

8.4. WWF България разпространява информация за решенията/идеите, разработени по време на събитията, част от Pandalabs и осигурява възможности за медийни участия на отборите-победители.

9. Конфликт на интереси

9.1. Участници в събитията от програмата Panda Labs не могат да бъдат служители на WWF България, служители на донора, спонсорите на програмата и членове на техните семейства, както и членове на семействата на журито.

10. Защита на личните данни

10.1. С кандидатстването си за участие в събитията от програмата на WWF България - Panda Labs, участниците декларират и се съгласяват, че предоставят личните си данни доброволно като **необходимо условие** за участие в хакатоните и мастер класовете, както и за ползване на правата, които могат да придобият с участието си в нея и предоставят изричното си съгласие, организаторите да обработват предоставените от тях лични данни за нуждите на събитията и за отчетни цели, както и се съгласяват, че техните данни биха могли да станат публични и да бъдат използвани в аудио, печатни или видео материали на WWF България, донора и спонсорите на програмата Panda Labs.

10.2. WWF България е администратор на лични данни и има право да обработва и съхранява предоставените лични данни в съответствие със Закона за защита на личните данни и приложимите норми на българското законодателство.

11. Заключителни условия

11.1. WWF България си запазва правото във всеки един момент да отложи или отмени част или цяло събитие от семестър на програмата Panda Labs.

11.2. Участниците приемат настоящите правила за участие, както и че решенията на журито в събитията от програмата Panda Labs са окончателни.

11.3. Организаторът си запазва правото да променя и допълва правилата за участие в програмата Panda Labs, като промените се отразяват в официалната страница на програмата на адрес: <https://pandalabs.bg>.



За допълнителна информация:

Ивелина Георгиева, Проектен ръководител, igeorgieva@wwf.bg

Бояна Драгоева, Експерт младежка ангажираност и образование, dragoeva@wwf.bg

Виктория Табакова, Координатор младежка ангажираност, vtabakova@wwf.bg

С ПОДКРЕПАТА НА

